

iCARE Award 2010 : ฉลาดแกมดี! Creative Social Business Contest

หลักการและเหตุผล

ธุรกิจเพื่อสังคม... ทางเลือกใหม่ของวันนี้

ธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business) คือองค์กรที่มีการบริหารจัดการแบบธุรกิจ แต่มีเป้าหมายเพื่อแก้ไขปัญหาทางสังคม ในขณะที่ผู้ประกอบการสังคม (Social Entrepreneur) คือบุคคลที่มุ่งมั่นแก้ไขปัญหาทางสังคมที่สำคัญ เช่น สิ่งแวดล้อม ความยากจน ความไม่เป็นธรรม ฯลฯ อย่างยั่งยืน ธุรกิจเพื่อสังคมและผู้ประกอบการสังคม ต่างมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนภาครัฐและภาคประชาชน เพื่อแก้ไขปัญหาทางสังคมที่นับวันจะซับซ้อน ขยายตัว และทวีความรุนแรงมากขึ้น

ความคิดสร้างสรรค์... ส่วนนวัตกรรมทางสังคม

สังคมต้องการนวัตกรรมทางความคิด เพื่อรับมือกับ ความท้าทายและปัญหาทางสังคม ธุรกิจเพื่อสังคมเป็นการนำจุดแข็งของภาคธุรกิจ ที่มีองค์ความรู้และทักษะในการบริหารจัดการองค์กรให้มีรายได้และผลกำไร มาตอบโจทย์การทำงาน เพื่อพัฒนาสังคม ที่ส่วนใหญ่มีข้อจำกัดด้านเงินทุนและทรัพยากรในการทำงาน ต้องหวังพึ่งเงินบริจาคเพียงอย่างเดียว ธุรกิจเพื่อสังคมจะช่วยให้งานพัฒนาสังคมมีประสิทธิภาพ มีความต่อเนื่องและยั่งยืน นอกจากนี้ ความคิดสร้างสรรค์จะนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมสังคมที่เพิ่มศักยภาพในการแก้ปัญหาของผู้ประกอบการสังคมที่มุ่งมั่นในการทำงาน ตลอดจนสร้างโอกาสขยายผล และต่อยอดการพัฒนาสิ่งใหม่ อย่างไม่รู้จบ

องค์กรสร้างสรรค์เพื่อสังคม iCARE ด้วยการสนับสนุนจาก บริษัท แมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด เล็งเห็นถึงความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์ และมุ่งหวังที่จะร่วมสร้างสรรค์สังคมที่ดีขึ้น จึงได้ร่วมกับ มูลนิธิโซก้า (ประเทศไทย) สถาบัน Change Fusion ภายใต้มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ สำนักงานศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (Thailand Creative & Design Center – TCDC) และ นิตยสาร BE Magazine จัดโครงการ “iCARE Award 2010 (Innovation World's CARE Award) : ฉลาดแกมดี! Creative Social Business Contest” ขึ้น เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพให้กับ ผู้ประกอบการสังคม ไม่ว่าจะเป็นด้านการออกแบบ การสร้างแบรนด์ การวิจัยและพัฒนา แผนการตลาด การประชาสัมพันธ์ ฯลฯ

โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษา ทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และประชาชนทั่วไป ได้มีเวทีนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ เพื่อเปลี่ยนงานเพื่อสังคมให้เป็นธุรกิจเพื่อสังคม ซึ่งนอกจากผู้เข้าประกวดจะได้พัฒนาศักยภาพของตนเอง ผ่านกระบวนการคิด การอบรมเสวนา พร้อมด้วย คำแนะนำจากวิทยากรและที่ปรึกษา ผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายวงการ แล้ว ผู้เข้าประกวดที่ผ่านการคัดเลือกยังจะได้รับโอกาส ในการนำแผน งานของตนไปลงมือปฏิบัติจริงกับผู้ประกอบการสังคมในประเทศไทย ภายใต้เงินทุนสนับสนุนจากคณะผู้จัดงาน อันจะเป็นการกระตุ้นแรงบันดาลใจในการคิดสร้างสรรค์ทำความดีๆต่างในเมืองไทยต่อไปในภายภาคหน้า

รางวัลนวัตกรรมเพื่อสังคม Innovation World's CARE Award

เริ่มต้นขึ้นครั้งแรกในปีพ.ศ.2551 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาตลอดจนประชาชนทั่วไปได้มีเวทีนำเสนอแนวคิดที่เป็นนวัตกรรมสร้างสรรค์อันเป็นประโยชน์ในการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อมอบโอกาสให้คนรุ่นใหม่ เพิ่มพูนศักยภาพในการคิดเชิงสร้างสรรค์ ในการสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาสังคม
2. เพื่อสร้างนวัตกรรมธุรกิจเพื่อสังคมโดยนำแผนงานที่ชนะไปปฏิบัติงานจริง เป็นจุดเริ่มต้นของธุรกิจเพื่อสังคมที่สามารถดำเนินกิจการ ทำกำไร และพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน
3. กระตุ้นให้เกิดความสนใจต่อธุรกิจเพื่อสังคมในวงกว้าง นำไปสู่การสนับสนุนและพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคมให้เกิดขึ้นอย่างแพร่หลายในประเทศไทย
4. เพื่อปลูกฝังจริยธรรมและสร้างจิตสำนึกสาธารณะให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม ในกลุ่มผู้เข้าประกวดและประชาชนทั่วไป
5. เป็นกิจกรรมเพื่อสังคมที่ตอบสนองต่อพันธกิจของบริษัท MAGNOLIA ซึ่งมุ่งมั่น และส่งเสริม ความคิดสร้างสรรค์เพื่ออนาคตที่ยั่งยืนของส่วนรวม

กลุ่มเป้าหมาย

1. กลุ่มนิสิตนักศึกษาในระดับปริญญาตรี - ปริญญาโท และประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจในกิจการเพื่อสังคม ต้องการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆเพื่อสังคมที่ดีขึ้น
2. กลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการสังคมทั่วประเทศ
3. สื่อมวลชนแขนงต่างๆ
4. ประชาชนทั่วไป

คณะผู้จัดงาน

- องค์การสร้างสรรค์เพื่อสังคม iCARE
- มูลนิธิไอซ่า (ประเทศไทย)
- สถาบัน Change Fusion ภายใต้มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
- สำนักงานศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (Thailand Creative & Design Center – TCDC)
- นิตยสาร BE Magazine

สนับสนุนการประกวดโดย

- บริษัท แมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

การดำเนินงาน

- **การคัดเลือกโจทย์ในการประกวด**

ทางคณะผู้จัดงานได้เชิญผู้ประกอบการสังคม 3 ท่าน ซึ่งเป็นอโซก้าเฟลโลว์ เพื่อใช้เป็นโจทย์ให้ผู้เข้าประกวดเลือกเพียงโจทย์ใดโจทย์หนึ่ง ในการต่อยอดความคิดสร้างสรรค์และนำเสนอแผนงานเพื่อสังคมเป็นแผนธุรกิจเพื่อสังคมตามความถนัดและความสนใจของแต่ละทีม

- **การประกวดและการตัดสิน**

การประกวดแบ่งออกเป็น 2 รอบได้แก่ การประกวดรอบแผนธุรกิจเพื่อทำการคัดเลือกแผนธุรกิจที่ดีที่สุดไปปฏิบัติจริง และการประกวดรอบปฏิบัติการจริงเพื่อวัดผลจากแผนธุรกิจที่ได้รับการคัดเลือก โดยในแต่ละรอบมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. การประกวดรอบแผนธุรกิจ (ระหว่างเดือนมิถุนายน – ตุลาคม 2553)

- ทีมผู้เข้าประกวดส่งโครงร่างแผนการประกวดเบื้องต้นต่อคณะกรรมการ ซึ่งจะทำการคัดกรองให้เหลือผู้เข้ารอบของทั้ง 3 โจทย์ โจทย์ละ 3 ทีม รวม 9 ทีม
- ทีมผู้ผ่านเข้ารอบทั้ง 9 ทีม เข้าร่วมอบรมสัมมนา และทัศนศึกษาดูงานจริง โดยมีวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้ประกอบการสังคมเจ้าของโจทย์ มาเพิ่มพูนความรู้และมุมมองใหม่ๆ ให้แก่ผู้ผ่านเข้ารอบได้นำไปพัฒนาแผนการประกวดของตนก่อนจะนำเสนอในรอบถัดไป
- ทีมผู้เข้ารอบทั้ง 9 ทีม ส่งแผนการประกวดฉบับเต็มเป็นรูปเล่มรายงานเพื่อคณะกรรมการพิจารณาในเบื้องต้น ก่อนวันนำเสนอแผนงาน
- ทีมผู้เข้ารอบทั้ง 9 ทีม นำเสนอแผนการประกวดของตนต่อหน้าคณะกรรมการในวันตัดสินรอบแผนธุรกิจ โดยคณะกรรมการทำการพิจารณาตัดสิน เพื่อหาทีมอันดับ 1 2 3 ในแต่ละโจทย์ จากนั้นประกาศผลและมอบรางวัลในรอบแผนธุรกิจ
- ทีมผู้ชนะของแต่ละโจทย์จะได้รับโอกาสในการปฏิบัติงานจริงในรอบต่อไป

2. การประกวดรอบปฏิบัติ (ระหว่างเดือนตุลาคม – พฤศจิกายน 2553)

- ทีมผู้ได้รับรางวัลอันดับที่ 1 ทั้ง 3 ทีม จากแต่ละโจทย์ นำแผนการประกวดของตนไปปฏิบัติจริงเป็นเวลา 4 - 6 สัปดาห์ หรือตามเงื่อนไขการประกวด โดยทางคณะผู้จัดงานจะทำการสนับสนุนเงินทุนตั้งต้นสำหรับดำเนินการและค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้แก่ผู้เข้าประกวด
- หลังจากเสร็จสิ้นระยะเวลาการปฏิบัติงานตามที่กำหนด แต่ละทีมจะต้องนำเสนอผลงานของตนต่อคณะกรรมการในงานนำเสนอรอบสุดท้าย
- คณะกรรมการจะทำการพิจารณา โดยประกอบกับข้อมูลที่ได้ติดตามวัดผลตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงาน ก่อนตัดสินและประกาศรางวัลให้แก่ทั้ง 3 ทีมตามลำดับ

คุณสมบัติและเงื่อนไขของกลุ่มผู้เข้าประกวด

นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี – ปริญญาโท ในทุกสาขาวิชา และประชาชนทั่วไปสามารถเข้าร่วมการประกวดได้ โดยแต่ละทีมมีสมาชิกได้ไม่เกิน 6 คน ซึ่งไม่จำเป็นต้องเป็นนักศึกษาในมหาวิทยาลัยเดียวกัน และจำกัดจำนวนผู้ร่วมทีมที่เป็นนักศึกษาระดับปริญญาโท หรือบุคคลทั่วไป ไม่เกิน 3 คนต่อทีม

ทั้งนี้ ผู้สมัครแต่ละคนสามารถเป็นสมาชิกได้เพียง 1 ทีมเท่านั้น

เงื่อนไขการส่งผลงานเข้าประกวด

1. ทีมผู้สมัครสามารถเลือกโจทย์ในการนำเสนอแผนการประกวดได้เพียงทีมละ 1 โจทย์เท่านั้น โดยดูรายละเอียดของแต่ละโจทย์ได้ใน www.icare-club.com
2. ทีมผู้สมัครหรือที่ผ่านการประกวดในรอบแรกจะต้องเข้าร่วมกิจกรรมการอบรมสัมมนาและทัศนศึกษาดูงานจริงกับแต่ละโจทย์การประกวดที่ตนเลือก (วันเดินทางและสถานที่จะแจ้งให้ทราบในภายหลัง)
3. ทีมผู้เข้าประกวดที่ได้รับรางวัลอันดับที่ 1 ของแต่ละโจทย์ในการประกวดรอบแผนธุรกิจจะได้รับสิทธิและมีข้อผูกพันในการนำแผนงานของตนไปปฏิบัติจริงภายในระยะเวลาที่กำหนด เพื่อทำการวัดผลและตัดสินผู้ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศสุดยอดความคิดสร้างสรรค์เพื่อส่งคมต่อไป
4. แผนงานที่ส่งเข้าประกวดทุกชิ้นเป็นสิทธิของคณะผู้จัดการประกวดในเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์และการพัฒนาโครงการฯ จริง
5. แผนงานที่ส่งประกวดต้องไม่เป็นการคัดลอก เลียนแบบตัดต่อ หรือนำเอาผลงานของบุคคลอื่นมาส่งเข้าประกวด
6. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

รางวัล

● รอบแผนธุรกิจ

คณะกรรมการจะทำการพิจารณาและมอบรางวัลให้แก่ทีมผู้ผ่านเข้ารอบของแต่ละโจทย์ ดังนี้

- รางวัลอันดับที่ 1 รวม 3 รางวัล รางวัลละ 50,000 บาท
- รางวัลอันดับที่ 2 รวม 3 รางวัล รางวัลละ 30,000 บาท
- รางวัลอันดับที่ 3 รวม 3 รางวัล รางวัลละ 20,000 บาท

รวมทั้งสิ้น 9 รางวัล มูลค่า 300,000 บาท

● รอบปฏิบัติ

ทีมผู้เข้าประกวดที่ได้นำแผนงานไปปฏิบัติจริงทั้ง 3 ทีม จะได้รับการตัดสินรางวัลตามลำดับ ดังนี้

- รางวัลชนะเลิศ “สุดยอดความคิดสร้างสรรค์เพื่อสังคม” ได้รับถ้วย iCARE Award และเงินรางวัล 150,000 บาท พร้อมสิทธิในการเดินทางไปร่วมงาน MAD (Make A Difference) Forum 2011 ที่ฮ่องกง

- รางวัลที่ 2 ประกาศนียบัตรและเงินรางวัล 100,000 บาท
- รางวัลที่ 3 ประกาศนียบัตรและเงินรางวัล 80,000 บาท

รวมมูลค่ารางวัลในรอบปฏิบัติ จำนวน 450,000 บาท

เงินสนับสนุนการดำเนินงานในรอบปฏิบัติ

เพื่อให้การดำเนินงานในรอบปฏิบัติเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนส่งเสริมการดำเนินงานให้แก่องค์กร/ผู้ประกอบการสังคมในอนาคต ทางคณะผู้จัดงานจึงได้จัดงบประมาณสนับสนุนเพิ่มเติมไว้ ดังนี้

- เงินทุนตั้งต้นมอบให้แก่ทีมผู้เข้าประกวดทั้ง 3 ทีม ใช้ดำเนินการตามแผนงาน ทีมละ 50,000 บาท
 - เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายส่วนตัวของผู้เข้าประกวดตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงาน ทีมละ 20,000 บาท
 - เงิน สนับสนุน การดำเนินงานมอบให้แก่ องค์กร /ผู้ประกอบการสังคม องค์กรละ 100,000 บาท
- รวม 300,000 บาท

รวมมูลค่าเงินสนับสนุนการดำเนินงาน จำนวน 510,000 บาท

ปฏิทินการจัดงาน

● การประกวดรอบแผนธุรกิจ

งานแถลงโจทย์และเปิดตัวโครงการ	9 มิถุนายน 2553
เดินสายประชาสัมพันธ์ ณ มหาวิทยาลัย	
■ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	14 มิถุนายน 2553
■ มหาวิทยาลัยรังสิต	16 มิถุนายน 2553
■ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ วิทยาเขตสุวรรณภูมิ	17 มิถุนายน 2553
■ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	21 มิถุนายน 2553
■ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต	22 มิถุนายน 2553
■ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	23 มิถุนายน 2553
■ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	25 มิถุนายน 2553
ส่งโครงร่างแผนการประกวดเบื้องต้น	9 มิถุนายน – 23 กรกฎาคม 2553
ประกาศผลรอบแรก 9 ทีม	16 สิงหาคม 2553
สัมมนาสำหรับผู้เข้ารอบ	20 สิงหาคม 2553
ทัศนศึกษาสำหรับผู้เข้ารอบ	สิงหาคม 2553
ส่งแผนการประกวดฉบับเต็ม	1 ตุลาคม 2553
การนำเสนอแผนงานของผู้เข้ารอบ และงานประกาศรางวัล	16 ตุลาคม 2553

● **การประกวดรอบปฏิบัติ**

การปฏิบัติงานจริงของทีมที่ได้รับการคัดเลือก	18 ตุลาคม – 28 พฤศจิกายน 2553
การนำเสนอผลงานรอบสุดท้าย และงานประกาศรางวัล	11 ธันวาคม 2553
ทีมผู้ชนะเลิศที่ศึกษาที่ฮ่องกง	มกราคม 2554

**คณะผู้จัดการประกวดขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงกำหนดการและเงื่อนไขตามเหตุอันสมควร*

เกณฑ์การตัดสิน

แบ่งการตัดสินออกเป็นเกณฑ์โดยสรุป ดังนี้

1. ความคิดสร้างสรรค์และรูปแบบของธุรกิจเพื่อสังคม	40 %
2. ผลกระทบต่อสังคม	30 %
3. ผลตอบแทนทางธุรกิจและความยั่งยืนของกิจการ	30 %

ขั้นตอนการสมัคร

1. กรอกใบสมัครตามแบบฟอร์มพร้อมแนบสำเนาบัตรนิสิต นักศึกษา หรือสำเนาบัตรประชาชนของสมาชิก
2. แนบโครงร่างแผนการประกวดเบื้องต้น ความยาวไม่เกิน 5 หน้ากระดาษ A4 รูปแบบอักษร Cordia New ขนาด 16
3. ส่งใบสมัคร พร้อมหลักฐาน และโครงร่างแผนการประกวดเบื้องต้น ทาง e-mail มาที่ icareaward2010@gmail.com ภายในวันที่ 23 กรกฎาคม 2553

ติดต่อสอบถาม

องค์กรสร้างสรรค์เพื่อสังคม iCARE

บริษัท แมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีVELOPMENT คอร์ปอเรชั่น จำกัด

695 ซอยสุขุมวิท 50 ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10260

โทรศัพท์ 0-2742-9141 ต่อ 4202 E-mail : icareaward2010@gmail.com

ดาวน์โหลดใบสมัครและรายละเอียดเพิ่มเติม www.icare-club.com