

Executive Summary

ปัญหาและโอกาส Problem & Opportunity

ลักษณะ ขนาด และสาเหตุของปัญหา

ช่องว่างและโอกาสในการสร้างสรรค์กิจการ

ชื่อกิจการ Name of Social Business

วิสัยทัศน์ Vision

เป้าหมายสูงสุดของการสร้างสรรค์และอนาคตขององค์กรที่ต้องการไปให้ถึง

พันธกิจ Mission

พันธกิจที่องค์กรต้องการบรรลุเพื่อเปลี่ยนวิสัยทัศน์ให้เป็นความจริง

รายละเอียดของแผนธุรกิจ The Solution

รูปแบบของธุรกิจ

ลักษณะของสินค้าหรือบริการ

กลุ่มเป้าหมายหรือลูกค้า

กลยุทธ์แผนการตลาดและการสื่อสาร

ธุรกิจสามารถจัดการกับปัญหาและสร้างโอกาสได้อย่างไร

วิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อน

คู่แข่งในตลาด

ผู้สนับสนุนหรือพันธมิตรของกิจการ

ผลกระทบต่อสังคม Social Impact

ผลกระทบต่อสังคมที่เกิดขึ้น

การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและการเติบโตที่คาดหวัง

เป้าหมายรายปีที่ใช้เป็นดัชนีชี้วัดความก้าวหน้าของผลกระทบต่อสังคม

ผลตอบแทนทางธุรกิจ Business Return On Investment

กิจการจะสามารถดำเนินงานอย่างยั่งยืนได้อย่างไร

โอกาสในการขยายกิจการ

จะเพิ่มมูลค่าให้กับกิจการได้อย่างไร

การเงิน Finance

จะต้องลงทุนในระยะเบื้องต้นเท่าใด และจะใช้เงินลงทุนทำอะไร

จะสร้างรายได้ได้อย่างไร และสามารถหล่อเลี้ยงองค์กรได้เมื่อใด

ทีมบริหาร Team

ทีมบริหาร และคุณสมบัติของทีมบริหาร ที่จะทำให้กิจการประสบความสำเร็จ

แรงบันดาลใจ

ทีมมีเหตุผลหรือแรงบันดาลใจอย่างไร ในการเลือกทำแผนธุรกิจเพื่อตอบโจทย์นี้

ข้อกำหนดแผนการประกวดเบื้องต้น

ความยาวรวมไม่เกิน 5 หน้ากระดาษ A4 รูปแบบอักษร Cordia New ขนาด 16

เกณฑ์การตัดสิน

- ความคิดสร้างสรรค์และรูปแบบของธุรกิจเพื่อสังคม 40%
- ผลกระทบต่อสังคม 30%
- ผลตอบแทนทางธุรกิจและความยั่งยืนของกิจการ 30%